

مؤسسة عمر بن سعود البليهد الخيرية



سياسة الملكية الفكرية



المحتوى:

- المقدمة
- التعريفات
- أهداف ونطاق سياسة الملكية الفكرية
- السياسة العامة للملكية الفكرية
- سياسة تملك حقوق الملكية الفكرية
- السياسة العامة لتسجيل الملكية الفكرية
- سياسة تسوية النزاعات



أولاً: مقدمة:

تهدف سياسة الملكية الفكرية مؤسسة عمر بن سعود البليهـد الخيرية توفير إطار لسياسة ارشادية منته للملكية الفكرية واتخاذ كافة إجراءات الحماية لحقوق الملكية الفكرية التي يتم التوصل إليها في المؤسسة بالإضافة إلى دعم الابتكار، واحترام حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالكيانات الأخرى، مع مراعاة ألا تتعارض هذه السياسة مع الأنظمة واللوائح المطبقة في المملكة العربية السعودية أو السياسات والمعاهدات التي تكون المملكة طرفاً فيها.

ثانياً: التعريفات:

يقصد بالعبارات والمصطلحات الآتية أينما وردت في هذه السياسة المعاني المبينة أمامها ما لم يقتضي السياق خلاف ذلك:

- الملكية الفكرية:

هي مخرجات إبداع العقل البشري والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر اختراعات، حق المؤلف، العلامات التجارية، حقوق النشر، الرسومات، التصميم، النماذج، الموصفات، المفاهيم، العمليات، التقنيات، قواعد البيانات، الاسرار المهنية، الأسماء التجارية، وغيرها

- السياسة:

هي المبادئ والإجراءات والتعليمات المنظمة التي تؤسس إدارة الملكية الفكرية في التعامل مع الملكية الفكرية

- إدارة الملكية الفكرية:

مجموعة من الإجراءات والخطوات الإدارية التي تتم من قبل المؤسسة لإدارة وتنظيم الملكية الفكرية.

- توثيق الملكية الفكرية:

مجموعة من المواد والقرارات والخطابات التي ينص عليها سواء في العقود والمشاريع والشراكة أو خلال توثيق المواد التي تعتبر حق مملوك للمؤسسة.



- براءة اختراع:

وثيقة حماية تمنح لمن توصل إلى اختراع وذلك لمدة محددة

- المصنف:

يقصد به أي عمل أدبي أو علمي أو فني

- المؤلف أو الشريك :

الشخص أو المنظمة الذي ابتكر المصنف أو المنتج

- حقوق الملكية الفكرية أو المؤلف :

مجموعة المصالح المعنوية والمادية التي تثبت للشخص على مصنفه

- العلامة التجارية:

كل ما يأخذ شكلاً مميز من أسماء أو كلمات أو إمضاءات أو حروف أو رموز أو أرقام أو عناوين أو اختام أو رسوم أو صور أو نقوش أو تغليف أو عناصر تصويرية أو أشكال أو لون أومجموعات ألوان أو مزيج من ذلك أو أية إشارة أو مجموعة إشارات إذا كانت تستخدم أو يراد استخدامها في تمييز سلع أو خدمات منشأة ما عن سلع أو خدمات المنشآت الأخرى أو للدلالة على تأدية خدمة من الخدمات، أو على إجراء المراقبة أو الفحص للسلع أو الخدمات. ويمكن اعتبار العلامة الخاصة بالصوت أو الرائحة علامة تجارية



- الأسرار العملية:

هي أي معلومة اتسمت بما يلي:

1. إذا كانت غير معروفة عادة في صورتها النهائية، أو في أي من مكوناتها الدقيقة، وكان من الصعب الحصول عليها في وسط المتعاملين عادة بهذا النوع من المعلومات.
2. إذا كانت ذات قيمة تجارية حقيقية أو محتملة نظراً لكونها سرية
3. إذا أخضعها صاحب الحق لتدابير معقولة تتناسب مع طبيعتها والظروف المحيطة بها، للحفاظ على سرتها.

- الترخيص غير الحصري:

ترخيص يمنح المرخص له الحق في استغلال حقوق الملكية الفكرية ويمنع المرخص من إعطاء ذات الحقوق لأخرين وفق شروط معينة بين الطرفين

- الترخيص الحصري:

ترخيص يمنح المرخص له الحق في استغلال حقوق الملكية الفكرية ويمنع المرخص من إعطاء ذات الحقوق لأخرين وفق شروط معينة بين الطرفين



ثالثاً: أهداف ونطاق سياسة الملكية الفكرية:

- أهداف السياسة:

1. دعم وتمكين الابتكار والإبداع والاقتصاد المبني على الملكية الفكرية.
2. التوعية بالتعريفات والأنظمة الوطنية المتعلقة بحماية وانفاذ حقوق الملكية الفكرية.
3. حماية حقوق الملكية الفكرية للجهة وموظفيها وعملائها.
4. تجنب التعديات غير المتعدمة على حقوق الملكية الفكرية لآخرين.

- نطاق السياسة:

1. تشمل هذه السياسة جميع مجالات الملكية الفكرية، على سبيل المثال لا الحصر: براءات اختراع، حق المؤلف والحقوق المجاورة، العلامات التجارية، الأصناف النباتية الجديدة، التصاميم التخطيطية للدوائر المتكاملة، المعلومات التجارية الغير مفصح عنها وأي مواضيع أخرى ذات العلاقة والتي قد تدخل ضمن مواضيع الملكية الفكرية
2. جميع الأطراف الذين تحكمهم السياسة كمنسوبيها ومستشاريها ومتعاقدتها وأي طرف ذو علاقة تحدده الجهة.



رابعاً: السياسة العامة للملكية الفكرية

- سياسة الإفصاح:

1. تعد المؤسسة النماذج الازمة للإفصاح سواء كانت بوسيلة إلكترونية أو ورقية وتتولى شرحها بشكل واضح للمفصح بحيث يمكنه من تعيتها.
2. يلزם الموظفين بالإفصاح الكامل خلال المدة التي تحددها المؤسسة عن الملكية الفكرية الناتجة وفقاً لهذه السياسة أو من يمثلها وذلك بصورة واضحة وصريحة بالشكل الذي يجعلها مفهومة للجهة المفصح لها.
3. تتولى المؤسسة حفظ وتوثيق جميع المعلومات المفصح عنها وتصنيفها حسب مجالها والمحافظة على سرية المعلومات التي يفصح عنها.

- تقييم الملكية الفكرية المفصح عنها:

1. تلزム المؤسسة بتقييم الملكية الفكرية المفصح عنها بطريقة مهنية متعارف عليها في هذا المجال خلال مدة تحددها المؤسسة ..
2. تلزوم المؤسسة بإشعار المفصح بنتيجة التقييم والإجراء المتتخذ بشأنه.
3. في حال اتفق الطرفين على نتيجة التقييم تتولى المؤسسة إكمال الإجراءات الالزمة وفق هذه السياسة.



خامسًا: سياسة تملك حقوق الملكية الفكرية:

- أولًا: براءات الاختراع

للمؤسسة اتخاذ ما تراه مناسباً من الخيارات التالية وفق لأهدافها استراتيجية:

1. تكون ملكية وثيقة الحماية مشتركة بين الطرفين.

2. تمتلك الجهة ما يتوصل إليه أحد منسوبيها مع أحقيه العامل بالحصول على تعويض مناسب، استناداً إلى الفقرة (ب) من المادة السادسة من نظام براءات الاختراع والتصميمات التخطيطية للدراسات المتكاملة والأصناف النباتية والنماذج الصناعية.

3. يمتلك العامل وثيقة الحماية لملكية الفكرية التي توصل إليها، مع أحقيه الجهة التي يعمل لديها بالحصول على ترخيص مقابل التنازل عنها.

- ثانياً: العلامات التجارية:

تعد العلامة التجارية التي تم انتاجها داخل الجهة، أو أي علامة تجارية تتعلق بالمنتجات أو الخدمات المقدمة من الجهة ملكاً خالصاً لها.

- ثالثاً: حقوق المؤلف:

1. تكون ملكية المصنفات الأدبية لمن قام بتأليفها إذا كان ذلك ليس من صميم عمله، ولم يتم تأليفه باستخدام موارد الجهة التي يعمل بها.

2. تكون ملكية المصنفات الأدبية للجهة إذا كانت من صميم عمل من قام بتأليفها، أو تم التوصل إليها باستخدام موارد الجهة.

3. للجهة التنازل عن أي مصنف أدبي لمن توصل إليه.

4. تعد الحقوق المعنوية حق أصيلاً لمن قام بتأليف المصنف الأدبي ولا يمكن التنازل عنها بأي حال من الأحوال.



سادساً: السياسة العامة لتسجيل الملكية الفكرية:

أولاً: براءات الاختراع:

1. تسعى المؤسسة إلى تقييم الفكرة ومعرفة قابليتها لأن تكون براءة اختراع.
2. تسعى المؤسسة إلى تسجيل براءات الاختراع في المملكة العربية السعودية أولاً للاستفادة من حق الأولوية.
3. تتولى المؤسسة دفع رسوم التسجيل لطلبات براءات الاختراع التي تملكها، وفي حال كان طرف آخر هو صاحب الحق في طلب براءة الاختراع فإنه يتولى دفع الرسوم المقررة.

ثانياً: الجهة المخولة بتسجيل براءات الاختراع ومنح وثيقة الحماية:

- الهيئة السعودية للملكية الفكرية هي الجهة الحكومية الرسمية المخولة باستقبال وتسجيل جميع طلبات الحماية للملكية الفكرية في الأنظمة الوطنية ذات العلاقة.
- مكتب براءات الاختراع لمجلس التعاون الخليجي هو الجهة المخولة باستقبال وتسجيل طلبات براءات الاختراع وفقا لنظام براءات الاختراع لمجلس التعاون لدول الخليج العربية (نظام إقليمي)

ثالثاً: العلامات التجارية:

- أ- تسعى المؤسسة إلى تسجيل علاماتها التجارية المرتبطة بمنتجاتها وخدماتها وذلك وفقا لأماكن استغلال تلك المنتجات والخدمات، وعليها التأكد من عدم وجود علامة تجارية أخرى مشابهة لها في الدولة المراد استغلال بها.
- ب- تتولى المؤسسة متابعة دفع رسوم التسجيل والإجراءات الأخرى المرتبطة بعملية التسجيل.



رابعاً: حقوق المؤلف:

- أ- لا يتطلب تسجيل حقوق المؤلف في أي بلد عضو لاتفاقية بين لحماية المصنفات الأدبية والفنية، وبعد تاريخ النشر للمصنف هو تاريخ بدأ الحماية للمصنفات الأدبية.
- ب- تسعى المؤسسة إلى تسجيل حقوق المؤلف داخل البلد مع ما كان ممكناً وذلك لتوثيق النشر وفق الأنظمة التي تسمح بذلك.
- ت- يجوز تسجيل برامج الحاسوب الآلي وال تصاميم المعمارية لدى الهيئة السعودية للملكية الفكرية، وبعد هذا التسجيل اختيارياً.

سابعاً: سياسة تسوية النزاعات:

في حال وجود أي نزاع بين صاحب حق الملكية الفكرية والمؤسسة وفقاً لأحكام هذه السياسة فيتم حل هذه النزاعات ودياً بين الطرفين، وفي حال لم يتم تسوية هذا النزاع يجوز لأي من الطرفين اللجوء إلى الوساطة أو الرفع للجهة القضائية المختصة في المملكة العربية السعودية.

الاعتماد: بموجب قرار مجلس الأماناء بالمحضر رقم (١١٠٠٠٦٠٠٠) بتاريخ ١٤٢٩/٨/١٦ هـ